

Heineken Lieferantenkodex

Einführung

Heineken (Heineken N. V. und seine angeschlossenen Unternehmen¹) ist verpflichtet, durch seine weltweite Tätigkeit einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

Wir erwarten von all unseren Lieferanten, dass sie uns helfen, dieser Verpflichtung nachzukommen, indem sie unsere Werte und Grundsätze in ihrer eigenen Geschäftspraktik aktiv unterstützen und respektieren.²

Der Lieferantenkodex gilt für alle Lieferanten, von denen Heineken einkauft, und umfasst diejenigen grundlegenden Prinzipien, welche wir für unsere Lieferanten als maßgeblich erachten.

Integrität und Geschäftsführung

Heineken betrachtet Integrität und Verlässlichkeit in den Geschäftsbeziehungen aller Beteiligten als wesentliche Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften. Unsere zentralen Grundsätze hinsichtlich Integrität und Geschäftsführung sind:

1. Die Unterstützung einer offenen, fairen und wettbewerbsfähigen Geschäftsumgebung.
2. Die Einhaltung aller relevanten geltenden Gesetze und Vorschriften.
3. Alle Geschäfts- und Finanzinformationen bezüglich Heineken und seiner Handelspartner sind vertraulich und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
4. Interessenskonflikte dürfen nicht den ordentlichen Ablauf unserer Geschäfte beeinträchtigen.
5. Geschenke und Zuwendungen zur Beeinflussung von Geschäftsabläufen oder anderen Entscheidungen sind nicht zulässig.

Menschenrechte

Heineken befürwortet die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und die in den Kern-Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation verankerten Werte auf Grundlage der unterschiedslosen Achtung der Würde des Einzelnen. Unsere zentralen Grundsätze betreffend die Menschenrechte sind:

6. Das Arbeitsumfeld sollte sicheres Arbeiten ermöglichen und die Gesundheit von Beschäftigten fördern.
7. Angestellte sollten in Bezug auf angemessene Arbeitszeiten, regelmäßige Beurlaubungen und leistungsgerechte Vergütung fair behandelt werden.
8. Die Erlaubnis zu Verhandlungen über Tarifverträge.

¹ Gesellschaften, bei welchen Heineken N. V. 50 % oder mehr des ausgegebenen Aktienkapitals besitzt und in welchen Heineken N. V. die Unternehmensführung kontrolliert

² Der vollständige Text der Heineken-Werte & Grundsätze ist auf www.heinekeninternational.com zu finden.

9. Die Einstellung von Mitarbeitern erfolgt nach dem Prinzip der Chancengleichheit, ohne Unterschiede aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Zugehörigkeit zu einer Gruppe oder Herkunft.
10. Die Nicht-Beteiligung an Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Schuldknechtschaft, und zwar werden im Besonderen die einschlägigen Normen der Internationalen Arbeitsorganisation befolgt.

Umwelt

Heineken ist bemüht, die Umwelt mit der gebotenen Sorgfalt zu behandeln und die für seine Betriebe in einer geographischen Region geltenden Umwelt- und Gesetzesvorschriften zu befolgen. Unsere zentralen Grundsätze bezüglich der Umweltvorsorge sind:

11. Die Abläufe in der Produktions- und Versorgungskette sind so gestaltet, dass verfügbare Ressourcen effizient genutzt und die Auswirkungen auf die Umwelt gering gehalten werden.
12. Unterstützung durch unsere Lieferanten mit größerer Umweltverantwortung und Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

Mitteilung

Heineken erwartet von seinen Lieferanten, dass sie Heineken bei der Erfüllung der obengenannten zentralen Grundsätze unterstützen, indem sie diese in ihre eigene Geschäftspraktik integrieren. Unsere Lieferanten sollen alle notwendigen Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass die zentralen Grundsätze des Lieferantenkodex an ihre Angestellten kommuniziert werden. Lieferanten sollen alle geeigneten Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass ihre eigenen Zulieferer die zentralen Grundsätze des Lieferantenkodex anwenden.

Compliance

Heineken erwartet von seinen Lieferanten, dass sie an den zentralen Grundsätzen des Lieferantenkodex festhalten und danach leben und wird das diesbezügliche Betriebsverhalten überwachen.

Heineken möchte in Form eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses mit seinen Lieferanten die Einhaltung der zentralen Grundsätze des Lieferantenkodex erreichen. Bei Bekanntwerden einer Nicht-Einhaltung werden Heineken und seine Lieferanten Mittel und Wege erschließen, um die Nicht-Einhaltung zu beheben, vorausgesetzt Heineken erhält die Zusage des Lieferanten, die Nicht-Einhaltung innerhalb angemessener Frist zu beseitigen. Bei fehlendem Übereinkommen oder Mangel an Abhilfemaßnahmen kann Heineken die geschäftlichen Beziehungen beenden und als letztes Mittel die Verträge kündigen.

Amsterdam, 8. Juli 2010